

ENTREPRISES ET MARCHÉS

PME-PMI

PRIX GILLES-DEMERS

Nétur pénètre le marché européen

ACTUELLEMENT EN PLEINE CROISSANCE, NÉTUR A ÉTÉ DÉSIGNÉE LAURÉATE DANS LA CATÉGORIE DÉVELOPPEMENT DES AFFAIRES ET INTERNATIONALISATION DU PRIX GILLES-DEMERS 2016. CETTE RÉCOMPENSE CONCRÉTISE LES EFFORTS TRÈS IMPORTANTS RÉALISÉS PAR CETTE SOCIÉTÉ MONTRÉLAISE POUR RENFORCER SES POSITIONS À L'INTERNATIONAL.

Nétur a fait de l'export son cheval de bataille. Spécialisée dans le développement et l'usinage de pièces aéronautiques complexes de haute précision pour les moteurs d'avions, cette société prévoit de faire passer ses ventes réalisées à l'export de 40 % actuellement à 70 % d'ici cinq ans.

Ces efforts ont été récompensés par la remise du prix Gilles-Demers dans la catégorie Développement des affaires et internationalisation le 30 septembre 2016 à Montréal (Canada). S'exprimant à cette occasion, Stéphane Turcotte, vice-président de Nétur, a indiqué : « Ce prix est important pour nous, car il souligne la reconnaissance de nos efforts par Aéro Montréal, le gouvernement et tous les re-

présentants de notre industrie. Nous travaillons chaque jour à augmenter la valeur de nos exportations. Un processus long mais sans cesse justifié. L'ouverture prochaine de notre bureau en

dans un secteur aussi compétitif que l'aérospatiale. »

LA POLOGNE POUR COMMENCER.

Et c'est bien la Pologne qui constitue la tête de pont du renforcement des ventes de Nétur en Europe. Présente dans ce pays depuis 2012, la société exporte pour 1 M\$ annuel de sous-ensembles pour UTAS Kalisz et Pratt & Whitney à Rzeszow. Elle a débuté ses livraisons pour ce dernier motoriste au début de l'année 2013. Actuellement réalisée au rythme de cinq par tri-

de soufflante pour les moteurs CFM à l'usine de Bruges. Elle est présente également sur le programme Leap dans ses versions 1A et 1B. Enfin, des pourparlers pourraient aboutir à la fourniture de pièces mouillées pour plusieurs modèles produits par Safran Aero Boosters (ex-Techspace Aero).

S'agissant de la France, il existe des « ouvertures » pour des industriels possédant des unités de production sur le territoire nord-américain.

DÉCOLLAGE DU CHIFFRE D'AFFAIRES.

Livrant déjà des aubes de compresseur pour les programmes GE9X et NX devant équiper le futur Boeing 777X, Nétur anticipe donc un très fort développement de son chiffre d'affaires. Il pourrait passer à 40 M\$ canadiens à l'horizon 2026, l'effectif ayant été porté, entre-temps, à une centaine de personnes. Ce fort développement pourrait être en partie assis sur une première opération de croissance externe prévue courant 2018. Elle lui permettrait ainsi de renforcer ses positions sur le marché américain.

En attendant, et tout en continuant de porter une attention toute particulière à l'optimisation des procédés à laquelle elle consacre 1 % de ses revenus chaque année, la société a clairement choisi la voie du développement dans le domaine de la fabrication additive. Présente dans ce domaine avec le polymère depuis 2015, elle ajoutera une composante métallique à compter de l'automne 2017. « Nous souhaiterions avoir à cette échéance deux matériaux : l'Inconel et l'aluminium. Chacun d'entre eux nécessitera un investissement de 1 M\$ canadien », conclut Stéphane Turcotte.

■ Olivier Constant



Stéphane Turcotte (à g.), vice-président de Nétur, et Jean Séguin, sous-ministre adjoint au Commerce extérieur.

NÉTUR EN CHIFFRES

Création en

1978

50 employés

12 M\$CAN
de chiffre d'aff. (2015)
dont **40 %** à l'export

1 site de production
Saint-Hubert
(Montréal)

Pologne nous facilitera les communications avec nos clients actuels et futurs. Des éléments clés pour les objectifs que nous nous sommes donnés. »

« Nous avons la chance, au Québec, de compter sur un réseau de PME toutes plus performantes les unes que les autres et qui font rayonner le Québec sur la scène internationale, a souligné pour sa part Jean Séguin, sous-ministre adjoint au ministère de l'Économie, de la Science et de l'Innovation (Mesi), représentant d'Export Québec. Le développement des affaires et l'internationalisation sont deux éléments clés quant à la réussite en affaires, notamment

la livraison des sous-ensembles composites équipant les Gear Turbofan passera à 70 par... mois d'ici 2019.

Fort du développement exponentiel de ses ventes en Pologne, Nétur va y implanter un bureau au cours du premier trimestre 2017. Implanté à proximité immédiate de Rzeszow, dans le sud de la Pologne, Nétur Poland ou Polska débutera ses activités avec une demi-douzaine de personnes (ingénieurs et commerciaux).

Nétur s'emploie, parallèlement, à augmenter son chiffre d'affaires réalisé avec la Belgique. Elle livre depuis déjà deux ans des aubes